Les marchés des énergies (gaz et électricité)

Durée

1 jour

Public

Responsable achats, collaborateur de service financiers, ingénieur, ou toute personne en charge de la performance énergétique de site.

Conditions d'accès

Aucune

Pour qui ?

Responsable achats, collaborateur de service financiers, ingénieur, ou toute personne en charge de la performance énergétique de site.

Toute personne souhaitant acquérir les compétences nécessaires afin de concevoir, mettre en place et coordonner des actions permettant d'optimiser les consommations énergétiques de la société dans laquelle elle travaille.

Durée

1 jour

Conditions d'accès

Aucune

Après la formation, vous serez capable de …

- Comprendre les marchés de l'énergie.
- Se préparer à un éventuel changement de fournisseur.
- Connaître son besoin et gérer un appel d'offre.

Tarifs

Sur devis

Évaluation

Selon exercices de mise en pratique

Programme détaillé

Contexte énergétique

Appréhender le contexte énergétique de la France dans le monde et en Europe.

Les acteurs

Découvrir les acteurs de l'énergie du producteur aux consommateurs.

La libéralisation des marchés

Prendre connaissance de l'état des lieux depuis l'ouverture des marchés en 2004 et de l'évolution du rôle de l'acheteur d'énergies.

Les services liés aux énergies

- **Comprendre** les enjeux des contrats de maintenance.
- **S'informer** des nouvelles offres disponibles.

Consommer mieux

Mettre en place une démarche d'efficacité énergétique.