Contexte général de l’énergie

Durée

2 jours

Public

Responsable achats, collaborateur de service financiers, ingénieur, ou toute personne en charge de la performance énergétique de site.

Conditions d’accès

Aucune

Pour qui ?

Responsable achats, collaborateur de service financiers, ingénieur, ou toute personne en charge de la performance énergétique de site.

Toute personne souhaitant acquérir les compétences nécessaires afin de concevoir, mettre en place et coordonner des actions permettant d’optimiser les consommations énergétiques de la société dans laquelle elle travaille.

Durée

2 jours

Conditions d’accès

Aucune

Après la formation, vous serez capable de …

- Comprendre les marchés de l’énergie et le contexte énergétique dans son ensemble.
- Informer sur le poids et les impacts d’une bonne contractualisation et d’une gestion suivie de l’énergie dans l’entreprise.
- Mettre en place et superviser une stratégie de gestion de l’énergie Connaître son besoin et gérer un appel d’offre.

Tarifs

2400 € HT

Évaluation

Selon exercices de mise en pratique

Programme détaillé

Grandes définitions

- Identifier les différents types d'énergies, origine, production rendement…
- Mise en situation sur les puissances et consommations, comparaison avec des éléments connus (usine de plasturgie, garage automobile, petit bâtiment tertiaire) pour bien comprendre les puissances, les consommations et les enjeux.

Contexte énergétique

- Cerner le contexte énergétique mondial, européen, français
- S'approprier le contexte spécifique sur le secteur de l'industrie
- Identifier la réglementation européenne et française ?

Les marchés de l'énergie

- Analyser l'évolution du marché de l'énergie, avec un focus sur le marché français.
- Connaître le marché du gaz : Libéralisation du marché, acteurs, évolution des prix, transport et distribution, tendances…
- Connaître le marché de l'électricité : Libéralisation du marché, acteurs, évolution des prix, ARENH, Loi NOME, production, transport et distribution, tendances…
- Identifier les différents contrats possibles (prix fixe, indexé…).
  Les différentes options des nouveaux contrats (rémunération de l'effacement, gestion des pics de consommation…)
- Gérer un appel d'offre : étapes, points d'attention, etc
- Mise en situation identification des éléments clefs à vérifier dans les factures d'énergie : dépassement, énergie réactive, puissance souscrite, ajustements possibles…

Performance énergétique

- Comprendre pourquoi mettre en place une gestion de l'énergie dans une structure industrielle ou gros tertiaire.
- Mettre en place des indicateurs et les suivre
- Management énergétique : la norme ISO 50001